

## Über uns

## Forschung

## Beratung

## Studien & Fachbücher

## Seminare

## Planspiele

## Zahlen - Fakten - Tips

- Tourismus Definitionen
- Online Definitionen
- Fakten & Grafiken
- Tip des Monats
- Tip-Bibliothek
- Seite des Monats
- Frage des Monats
- Tips zur Ausbildung
- Recherchekalkulator
- Downloads

## Pressespiegel

## Experten-Forum

## Links

## Newsletter

## Bestellung

## Kontakt

© 2006 ULYSSES

## Seite des Monats September 2006



[www.insideragency.de](http://www.insideragency.de)

Vor über fünf Jahren führte Web-Tourismus den weltweit größten **Reiseveranstalter- und Reisebüro-Web-Test** durch. Die damals aufgedeckte Vielfalt an unprofessionellen und nicht vertrauenswürdigen, touristischen Internetseiten veranlaßte uns dazu jeden Monat einen besonders herausragenden und gelungenen touristischen Web-Auftritt zu küren und dessen positive Leistung besonders hervorzuheben. Von den zahllosen touristischen Online-Präsenzen kommt bedauerlicherweise nur **gerade mal eine Handvoll** in Frage den Kriterien an eine **anspruchsvolle und kundenorientierte Webseite** gerecht zu werden, zu denen neben Navigation, Funktionalität und Leistungsspektrum auch die Buchungsmöglichkeit sowie das Design zählen.

Nach diesen Kategorien wurde auch die oben genannte Webseite bewertet und erzielte dabei in allen Bereichen hervorragende Ergebnisse. Hinzu kamen weitere Eigenschaften, die uns dazu veranlaßten **www.insideragency.de** als besonders bemerkenswert zu erklären.

### Bewertung der Navigation:

Die Navigation ist **sehr übersichtlich** und unterliegt einer deutlichen und benutzerfreundlichen Struktur. Beim Öffnen der Seite erwartet den Besucher ein übersichtliches interaktives **Netzwerkportal**. Der Besucher erhält einen ausgesprochen klaren und schnellen Überblick über das Netzwerk, Services und entsprechende Informationen. Eine schnelle und reibungslose Navigation über die drei Menüpunkte „Home“, „Insider Suche“, „Über uns“ und übersichtliche Login-, Registrierungs- und Suchfelder sorgen für eine **problemlose Orientierung**. Sowohl die vertikale Menüleiste als auch die horizontale Menüleiste ganz unten auf der Seite, wo die wichtigsten Punkte aus „Über uns“ noch mal aufgegriffen werden, bieten dem Surfer die Möglichkeit sich schnell zurechtzufinden. Die Webseite weist zudem keine Sprünge in der Navigation auf und wirkt überaus geordnet und nicht überladen.

### Bewertung der Funktionalität:

Beim Laden der Seite [www.insideragency.de](http://www.insideragency.de) treten keinerlei Fehler auf. Der Seitenaufbau erfolgt schnell, zügig und fließend.

### Bewertung des Leistungsspektrums:

Das interaktive Netzwerk hat viel zu bieten. Sinn und Zweck dieses Portals ist es, Reisende mit **Insidern aus der ganzen Welt** in Kontakt zu bringen. Damit wird Reisenden die Möglichkeit geboten, ihr Reiseziel nicht bloß als einfacher, typischer Tourist zu besichtigen, sondern mit den **Augen von Einheimischen**. So kann der Reisende Orte oder Menschen kennen lernen, die er auf eigene Faust eventuell nie gefunden oder getroffen hätte. Insideragency bietet somit die Chance einmal ganz anders zu verreisen. Bei der Registrierung kann der Nutzer sein Bild, seine Daten sowie seine Vorlieben angeben. Das heißt er gibt an für was speziell er den Insiderblick hat, für Nachtleben, Natur, Sport, Sightseeing oder einfach Freunde treffen. Des weiteren ist auch das Niveau des Insiders anzugeben, gibt er sich eher studentisch, kulturell, exklusiv oder will er nur Party. Wichtige Kennzeichen sind auch das Alter und die Sprachen, mit denen er sich verständigen kann. Aus all diesen Kriterien kann sich der Nutzer dann einen für ihn passenden Insider aus der Datenbank wählen. Bei der Suche nach einem Insider muß man zunächst das Land und dann den genauen Ort anklicken, danach werden alle dort ansässigen Insider aufgelistet. Wer auf der Webseite surft, wird mit wirklich zahlreichen und fundierten Infos zum Netzwerk und zum Registrierungsvorgang etc. versorgt. Außerdem besteht die Möglichkeit **Freunde und Bekannte als Insider zu werben**, dabei kann man gleichzeitig an einem Gewinnspiel teilnehmen.

### **Buchungsmöglichkeit:**

Eine Buchungsmöglichkeit ist nicht vorhanden, da es sich um ein Netzwerkportal handelt und nur Infos und Kontakte ausgetauscht werden.

### **Bewertung des Designs:**

Grundsätzlich ist die Kategorie Design nicht einfach zu bewerten, da sie dem subjektiven Geschmack des Betrachters unterliegt. Dennoch sollten sich touristische Seiten **emotional** an den Kunden wenden und Urlaubsstimmung erzeugen. Insideragency zieht den Surfer durch eine stilvoll schlichte und einladende Aufmachung an. Die Seite ist meist in weiß gehalten, wobei sich im Logo und auch auf der Webseite ein **gedecktes Orange** und ein helles Grau abwechseln. Das führt unter anderem dazu, daß die Schrift besser zu lesen ist. Die Navigationsleiste fällt besonders gut ins Auge und ist leicht zu handhaben. Einige Bilder von Treffen der Insider mit Reisenden helfen dabei **Impressionen und Eindrücke** von dem Erfolg des Netzwerks zu bekommen. Unnötige Spielereien, Animationen oder generell ablenkender Schnickschnack sind nicht vorhanden. Insgesamt wirkt die Seite auf den Betrachter **seriös**, hinterläßt einen ausgesprochen **professionellen** Eindruck und überzeugt durch ihre geordnete Einfachheit.

Der Sieger des Monats September [www.insideragency.de](http://www.insideragency.de) hat all diese Punkte hervorragend umgesetzt.

### **Extras:**

Auf Insideragency findet man in der Mitte eine **interaktive**, ansprechende **Weltkarte**, die man nur anklicken muß, um an den gewünschten Zielort zu gelangen. Direkt darunter befinden sich vier ständig rotierende Bilder von Insidern, die den Usern einen **ersten Einblick von der Community** geben. Ein weiterer erwähnenswerter Punkt ist die Möglichkeit die Webseite auf deutsch, englisch und spanisch zu lesen, was die **Internationalität der Seite** ungemein erhöht. Außerdem ist die **Registrierung kostenlos**.