

Neuer Service auf marcopolo.de:

Local Guides am Reiseziel treffen und gemeinsam mehr erleben

Oldenburg, 03. November 2006 – *Marcopolo.de*, das Online-Angebot von Deutschlands Reiseführer-Serie Nummer 1, wurde in Kooperation mit Insider Agency um einen neuen Service erweitert. Mit dem neuen Local Guides Service finden Reisende Einheimische für gemeinsame Unternehmungen am Reiseziel.

Wie kein anderer Reiseführer steht Marco Polo für echte Insider-Tipps. Mit den „Local Guides“ kommt nun zum schriftlichen der persönliche Geheimtipp hinzu: An über 250 Reisezielen in aller Welt findet man in der Online-Datenbank Einheimische, die ihre Lieblingsplätze mit Reisenden teilen - vom idyllischen Café in der Seitenstraße bis hin zum geheimen Mekka der lokalen Surf-Gurus. Unter Reisebegeisterten ist es schließlich eine bekannte Weisheit: Zu den schönsten Erlebnissen gehört oftmals die Begegnung mit den Menschen vor Ort.

"Wir freuen uns, Besuchern unserer Website jetzt den unmittelbaren Kontakt mit Einheimischen zu ermöglichen. Ob Shopping, Kultur oder Sport - vieles erlebt man einfach ganz anders, wenn man mit Einheimischen unterwegs ist. Der neue Service, den wir gemeinsam mit Insider Agency anbieten, stellt eine attraktive Ergänzung zu den Reisezielinformationen auf unserem Reiseportal dar", so Gerrit Elvers, Produktmanager von marcopolo.de.

Wer auf professionelles Wissen und Erfahrung nicht verzichten möchte, findet bei den Local Guides neben privaten Nutzern ebenso Experten wie beispielsweise Stadtführer, Safari-Guides oder Bergführer. Und auch zwischen zwei Reisen muss künftig auf Urlaubsstimmung nicht verzichtet werden. Denn Local Guide kann jeder werden, der kosmopolitisches Flair vor der eigenen Haustür erleben möchte. Lediglich eine kostenlose Registrierung ist notwendig, um mit anderen registrierten Nutzern in Kontakt zu treten. Ob als privater Nutzer oder selbst als „Local Guide“ – mit dem neuen Service wird es möglich, Menschen aus aller Welt kennen zu lernen, Sprachkenntnisse aufzufrischen und die Begeisterung der Reisenden für persönliche Geheimtipps zu erleben.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://localguides.marcopolo.de>

■ Kontakt Insider Agency:
Insider Agency GmbH
Heike Rotermann
E-Mail: presse@insideragency.com
Tel. +49 (0) 441 / 219 707- 503
www.insideragency.com

■ Kontakt marcopolo.de
Falk Marco Polo Interactive GmbH
Gerrit Elvers
E-Mail: g.elvers@mairdumont.com
Tel. +49 (0) 711 / 4502-480
www.marcopolo.de