

Reisetrend 2007:

Social Networks ergänzen Serviceportfolios der Reiseportale

Oldenburg, 02. März 2007 – *Ob spontaner Städtetrip oder lange Fernreise: Das Internet ist bei der Reiseplanung zum unverzichtbaren Ratgeber geworden. Längst haben sich Reiseportale darauf eingestellt und ihr Serviceportfolio im Onlinebereich umfassend ausgebaut. Wer mehr als schriftliche Tipps sucht, findet über Social Networks nun sogar gleichgesinnte Locals am Reiseziel.*

„Angebote wie Kartenmaterial oder Reisezielinformationen gehören mittlerweile zum Standard. Im kommenden Jahr werden darüber hinaus besonders interaktive Service-Erweiterungen gefragt sein, wie beispielsweise die Integration sozialer Netzwerke“ so Christian Kohl, Geschäftsführer von Insider Agency. Die Ansprüche der Reisenden haben sich geändert. „Viele Reisende wollen heute mehr, als ein Land aus Touristenperspektive zu erleben. Sie suchen auch die unmittelbare Begegnung mit Land und Leuten. Web 2.0 Projekte und Social Networks werden daher 2007 ein spannendes Thema für Reiseportale,“ ist Kohl überzeugt.

So profitierte auch Insider Agency von der Portfolioerweiterung der Reise- und Lifestyleportale: Nicht zuletzt aufgrund von Partnerschaften beispielsweise mit T-Online, Lycos Deutschland, Edgar Medien und dem Reiseinformationsportal fliegen-sparen.de konnte sich das Netzwerk seit der Gründung vor einem Jahr als Treffpunkt für Reisende und Locals in aller Welt etablieren.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.insideragency.com>

Pressebilder finden Sie unter <http://www.insideragency.com/prsimg>

■ Treffen Sie uns auf der ITB!

Vom 07.-09. März 2007 sind wir auf der ITB Berlin. Kontaktieren Sie uns gerne – wir freuen uns auf Sie!

Bei Rückfragen und für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

■ Heike Rotermann

E-Mail: presse@insideragency.com

Tel.: +49 (0) 441 / 219 707- 503

Mobil: + 49 (0) 176 / 24 41 52 11

■ Insider Agency GmbH

Hundsmühlerstr. 180

26131 Oldenburg

www.insideragency.com

Über Insider Agency:

Insider Agency ermöglicht Reisenden den Kontakt zu Einheimischen „Insidern“ am Urlaubsziel. Ziel des weltweiten Netzwerkes ist es, echte Insidertipps jenseits bekannter Touristenpfade zu erleben und Land und Leute aus erster Hand kennen zu lernen. Neben einem privaten Netzwerk auf Freundschaftsbasis findet man bei Insider Agency auch professionelle Stadtführer, Safari-Guides oder Bergführer. Der Service ermöglicht so, die versteckten Highlights am Reiseziel zu erleben, Menschen aus aller Welt kennen zu lernen oder auch in der eigenen Stadt die Begeisterung anderer für persönliche Geheimtipps zu erleben.